



# Apostando

## Comex Seguirá Apostando por Atender Necesidades del Sector Energético

*PPG Comex impulsa la continuidad de un mercado estratégico para alcanzar un crecimiento mayor a dos veces el PIB nacional en su canal de tiendas*

La compañía de pinturas y recubrimientos Comex, adquirida por PPG Industries, prevé alcanzar un crecimiento de entre dos y tres veces el Producto Interno Bruto de México (PIB) durante 2016 en su canal de tiendas especializadas, comentó Marco Achar Levy, CEO de la empresa.

Al anunciar la apertura de la tienda número cuatro mil, explicó que existen buenas expectativas para que Comex crezca no sólo ofreciendo productos a nivel doméstico sino en el área industrial.

Señaló que a raíz de la reforma energética y la compra de Comex por PPG Industries sus ventas dirigidas al sector energético se han incrementado considerablemente, por lo que seguirán anunciando nuevas ofertas en sus líneas especializadas para posicionarse en la industria petrolera.

“Nuestros productos han sido bien aceptados dentro del sector energético, ahora con toda la tecnología que trae PPG todavía son aún más; las necesidades que hay en este

*Comex cuenta con una división de venta directa dirigido al sector industrial con más de 100 personas*

*Buenas expectativas para crecimiento de Comex.*



---

*Durante 2015 las ventas totales de PPG Comex ascendieron a 13 mil 900 millones de pesos en sus diferentes líneas de negocio*

---

sector son cada vez mayores y Comex podrá atenderlas satisfactoriamente”, detalló.

Achar Levy comentó que ven a la industria del petróleo como un área de suma importancia luego de todos los cambios realizados a la ley, por ello Comex buscará ser el jugador más significativo en este nicho de negocio ofreciéndoles calidad en sus productos.

En cuanto a la estrategia de Comex para la captación de clientes industriales, expuso que la empresa de pinturas cuenta con una división de venta directa con más de 100 personas que atienden este rubro, “tenemos muchos puntos de contacto, los cuales se irán incrementando al igual que nuestras tiendas”.

Se cuenta con grupos de ingenierías especializadas para cada tipo de industria, gente apta para describir “nuestros productos en todas estas empresas, y después viene la parte de desarrollo de productos especializados y luego la de atenderlos como se merecen”, agregó.

Comex cuenta con el Centro de Innovación Tecnológica Industrial (CITI), el cual está integrado por 11 cabinas especializadas y entre los principales servicios que ofrece están: Desarrollo y Modificación de Productos, área dedicada a evaluar prototipos; Soporte Técnico, área encargada de realizar demostraciones de desempeño y ventajas competitivas de sus productos, así como el área de Simulación de Procesos de Aplicación Industrial.

En este centro, los clientes pueden evaluar el comportamiento de los productos ante condiciones de corrosión, humedad, temperaturas extremas, climas diferenciados y otros factores, que pueden simularse para procesos de la industria petrolera en los que se requiere aplicación de recubrimientos líquidos, retardantes de fuego o pintura en polvo, etc.




---

*A raíz de la reforma energética y la compra de Comex por PPG Industries sus ventas dirigidas al sector energético se han incrementado considerablemente*

---

### **Retail**

Durante 2015 las ventas totales de PPG Comex ascendieron a 13 mil 900 millones de pesos en sus diferentes líneas de negocio: arquitectónico, líneas especializadas y construcción ligera; generando 20 mil empleos, de los cuales 16 mil están en el área de distribución y cuatro mil son directos.

Achar Levy adelantó que para este 2016 abrirán 170 tiendas con una inversión aproximada por establecimiento de un millón de pesos.

“Con la apertura de la tienda cuatro mil, Comex reitera su compromiso de servicio, innovación y calidad, y participa activamente en el desarrollo del país”, dijo.

Comex ayuda a sus concesionarios para la apertura de más tiendas a través de la capacitación de más de 20 mil personas al año, a quienes se les otorga financiamiento cuando lo requieren, y se les enseña a operar y atender las tiendas.



Por su parte, Alfonso Félix, vicepresidente Comercial de PPG Comex indicó que la compañía aprovecha el crecimiento del mercado de retail en México y lo impulsa. Este canal representa 70 por ciento de las ventas totales de la compañía.

“A través de nuestras cuatro mil tiendas, una por cada 30 mil habitantes, ayudamos a renovar 160 mil hogares cada día y colaboramos con más de 40 millones de proyectos al año, de la mano de un portafolio que incluye productos de última tecnología, así como un soporte humano profesional y técnico dedicado a la satisfacción del cliente”, detalló

En tanto, Fernando Rubín, director de Retail de PPG Comex, explicó que la empresa tiene

una gran lista de productos donde Vinimex sigue siendo el de mayor venta, “adicionalmente hemos logrado ofrecerles a nuestros clientes simplicidad en la aplicación de nuestros recubrimientos, hoy México está por encima del promedio de América Latina (AL), tenemos 7.5 litros de pintura por habitante, contra la media en AL que es de 5.6 litros, esto gracias a que hemos estado más cerca del consumidor a través de nuestras tiendas, ofreciendo soluciones integrales, sistemas de aplicación simples”.

Finalmente, refirió que se cuenta con un portafolio de más de 15 mil soluciones, las cuales buscan todos los días la manera de atender a los clientes a través de su red de concesionarios.

*“A través de nuestras 4 mil tiendas, una por cada 30 mil habitantes, ayudamos a renovar 160 mil hogares cada día y colaboramos con más de 40 millones de proyectos al año”, Alfonso Félix, Vicepresidente Comercial de PPG Comex*

Evento conmemorativo por apertura de la tienda número 4 mil.



# Comex<sup>®</sup>

## Industrial Coatings

Ofrecemos gran resistencia  
a ambientes químicos  
y ácidos en pisos

**Sistema  
Sauereisen 89 / Sauereisen 21C**

Cuando hablamos de un amplio espectro de protección contra ácidos y productos alcalinos, éste es el estándar en el mercado. Resiste la mayoría de los ácidos, incluyendo el ácido fluorhídrico (HF) y altas concentraciones de álcalis como la sosa. Su resistencia a la temperatura es de 149°C como sistema y de 232°C para el furánico.



[www.comex.com.mx/hp](http://www.comex.com.mx/hp)  
[solucionesindustriales@ppg.com](mailto:solucionesindustriales@ppg.com)  
Atención al consumidor:  
Del D.F. y área metropolitana: 5864-0790 y 91  
Del interior de la República: 01800-71-26639  
División Profesional

