



Expo Realizan la Tercera Expo Comex Guadalajara

Expo Comex ofreció más de 15,000 Soluciones Ilimitadas con pruebas en vivo, asesoría de expertos, aplicaciones y diferentes descuentos en productos

6

1700 m² de Soluciones Profesionales y Decorativas ofreció Comex al público.

Por tercer año consecutivo, Comex llega a Expo Guadalajara para atender de manera personal a sus clientes y consumidores a través de una gran Expo.

En el año de su 60 aniversario, la empresa 100 por ciento mexicana y líder en la fabricación y comercialización de pinturas y recubrimientos

industriales, celebra el haber convertido un pequeño negocio familiar en una corporación global con más de 15 mil Soluciones Ilimitadas que embellecen, protegen y preservan el lugar en el que vivimos.

Comex consolida su liderazgo empresarial con una tendencia constante en la innovación, misma que permite al consumidor ya sea a pequeña o a gran escala, contar con herramientas y soluciones que le permitan transformar espacios en los ambientes que siempre ha soñado.

El extenso portafolio de Comex además de la gama de pinturas, incluye también productos como: barnices y recubrimientos para maderas; fórmulas para poner pisos; placas de yeso; cenefas; aerosoles, impermeabilizantes; texturizados; esmaltes; brochas y complementos "Éxito"; sistemas retardantes al fuego y acústicos; epóxicos, etc.

Por ello el director de Mercadotecnia, Iván Aledo, expresó porqué para Comex es un gusto volver a Guadalajara y mostrar todas estas Soluciones de primera mano. "Es un orgullo presentar de nuevo la Expo Comex Guadalajara ya



18ª Exposición Internacional
de la Industria del Plástico

PLAST[®] IMAGEN



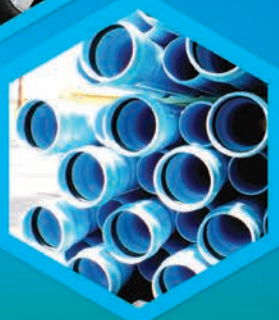
MEXICO 2013
12-15 MARZO

Centro
Banamex CIUDAD DE MÉXICO

**Vanguardia y soluciones
plásticas para todas las
industrias**

- Más de 800 expositores
- Más de 30,000 asistentes
de 42 países
- Más de 28,000m² de exhibición
- Pabellones internacionales

**¡Sea parte de PLASTIMAGEN
México 2013!**



¡el evento más importante para la industria del plástico en Latinoamérica!

Regístrese SIN COSTO vía Web antes del 8 de febrero

El registro tendrá un costo de \$100 pesos a partir del 8 de Febrero de 2013

www.plastimagen.com.mx

Síguenos en:



Mayores informes y venta de stands:

L.A.E. Sergio Muñoz Ortega

Tel. Directo: (55) 1087.1667 • Conmutador: (55) 1087.1650 Ext. 1140

Fax: (55) 5523.8276 • Cel. 1: (55) 3200.7679

sergiom@ejkrause.com

Organizada por:



A apoyado por:





que para nosotros es vital estar

la asesoría de expertos y ¡atractivos descuentos!

Debido al compromiso constante que la marca tiene con el cuidado del entorno, algunos de sus productos más nuevos son: Biosense, pintura vinílica base agua y amigable con el ambiente, que además no huele y es de secado rápido, así como los selladores y lacas para maderas de la marca Polyform que se exhibieron en su taller móvil.

Otros ejemplos sustentables son el impermeabilizante de Comex de fácil aplicación, Top Total 10 años de Alto Desempeño que utiliza material de llanta reciclada y la brocha Eco Brush, 100 por ciento reciclable y con un mix especial de fibras sintéticas y naturales. Todas estas Soluciones amigables con el ambiente, así como el Top Garden estuvieron en la casa sustentable de la Expo.

cerca de nuestros consumidores. Las puertas estuvieron abiertas para todo nuestro público: amas de casa, pintores, padres de familia, arquitectos, constructores, especialistas, empresarios, diseñadores y decoradores que nos visitaron, vieron, probaron nuestros productos en vivo; y sobre todo, que recibieron ayuda de los expertos Comex de cada ramo”.

Por otro lado y para quienes siempre quieren consentir a los suyos, Comex acercó en la Expo a tres decoradoras expertas para guiar al ama de casa a elegir el color que más le conviene, así como distintos ejemplos para decorar sus espacios con cenefas, texturizados y productos tan innovadores como Sketch, la única pintura para pizarrón de plumón, creada por Comex y disponible ¡en 245 colores!

Por su parte, Ricardo Arellano, director de Atención a Clientes, y Jaime Álvarez, embajador de la Buena Voluntad Comex, inauguraron formalmente la tercera Expo Comex Guadalajara, a las 12 del día del 28 de septiembre con el tradicional “corte de listón”, y contaron con Francisco Ayón, presidente Municipal Interino de Guadalajara, como testigo de honor.

Las puertas estuvieron abiertas para amas de casa, pintores, padres de familia, arquitectos, constructores, especialistas, empresarios, diseñadores y decoradores

En la Expo se pudieron observar las opciones de color de las Soluciones Ilimitadas Comex reflejadas en las Tendencias 2012, opciones que la marca agrupa cada año según los conceptos de moda para ayudar al consumidor a inspirarse y seleccionar mejor el color para decorar sus espacios.

Del viernes 28 al domingo 30 de septiembre en Expo Guadalajara (Av. Mariano Otero No. 1499, Colonia Verde Valle) los asesores Comex estuvieron presentes en los diferentes stands para atender a los consumidores, quienes también aprovecharon los talleres con divertidas aplicaciones para los niños,

Durante el recorrido de la Expo los visitantes pudieron conocer también la otra cara de Comex: su fuerte División Profesional, área que está encargada de desarrollar productos específicos para el sector industrial y que este año se organizó en tres



pilares para atender de la mejor manera a sus clientes:

- Expertos técnicos y comerciales: atendieron desde la especificación hasta la entrega del proyecto.
- Sistemas (Decorativos, de Protección y de Construcción Ligera) con sus servicios especializados.
- Infraestructura: Todas nuestras plantas y un Centro de Especificación Profesional en el D.F. donde los constructores y arquitectos recibieron una respuesta más rápida a sus necesidades. Este Centro se replicará próximamente en otras ciudades del país.

De la mano de Comex Industrial Coatings, la marca que lidera y posiciona los productos de este sector, Comex lleva por ejemplo, más de 20 años cubriendo las plataformas petroleras de México, y gracias a su alta tecnología fue el ganador, entre varios proveedores internacionales, de aplicar un recubrimiento propio y de alto desempeño para el Centro Acuático Scotiabank en los pasados Juegos Panamericanos.

La gama de productos Comex Industrial Coatings que ofrece Comex abarca Sistemas epóxicos, poliuretanos, orgánicos e inorgánicos, mismos que aseguran alto desempeño y calidad global. Algunas de las Soluciones más importantes de este segmento son: E-80 (para proteger concreto, muros de tabique, tanques y otras superficies metálicas expuestas a ambientes químicos o marinos; X-10 (para puentes de acero e instalaciones en altamar); EFM-103 (recubrimiento epóxico resistente al tráfico pesado); US-55 (poliuretano de alta resistencia a la intemperie) y, FRA-10 (recubrimiento contra la acción del fuego).

Otra importante oferta de la División Profesional es la alianza con la línea Krhal Powder Coatings, líder en el mercado nacional de pintura en polvo, con la que Comex puede ahora cubrir también la industria metalmecánica, aparatos electrodomésticos e industriales, muebles, línea blanca y productos que requieran excelente textura, acabado, brillo, color y durabilidad.

Una novedad más en la parte de complementos para uso industrial son los Airles Gracco, sistemas de aplicación de pintura que posi-



ibilitan una aplicación hasta diez veces más rápida que con brocha o rodillo y que cuenta con diferentes modelos, de acuerdo con las necesidades de cada proyecto.

Por último, es importante recordar que Comex a través de su Centro de Formación Integral y gracias al apoyo de sus concesionarios, capacita constantemente a pintores e instaladores de muros y plafones de la marca Plaka para obtener el certificado avalado por la SEP, CONOCER y COMEX, con el objetivo de profesionalizar su oficio.

De la misma manera, la Academia del Pintor Comex, que contó con un módulo en la Expo para que los pintores visitantes se registraran, es un programa de capacitación integral con una duración de 110 horas, y con valor curricular de Comex y de la STPS. Es importante destacar también que por primera vez en una Expo Comex, la marca acerca de manera formal a distintos pintores certificados con los clientes, gracias a un stand especial en donde éstos pudieron tomar las solicitudes de los clientes de la Expo.

Algunos de los productos más nuevos acordados con el cuidado del entorno se exhibieron en su taller móvil y en la casa sustentable de la Expo.